Приложение

к постановлению Администрации

Сандовского муниципального округа

Тверской области от 30.12.2021 № 381

Муниципальная программа

Сандовского муниципального округа Тверской области

«Развитие туризма в Сандовском муниципальном округе Тверской области»

на 2021-2026 годы

п. Сандово

2021 год

ПАСПОРТ

муниципальной программы

Сандовского муниципального округа Тверской области

«Развитие туризма в Сандовском муниципальном округе Тверской области »

(Наименование программы)

на 2021-2026 годы

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование  программы | Муниципальная программа  Сандовского муниципального округа Тверской области  «Развитие туризма в Сандовском муниципальном округе Тверской области»  на 2021-2026 годы |
| Администратор  программы | Отдел культуры, молодёжи и спорта Администрации Сандовского муниципального округа |
| Срок реализации программы | 2021-2026 годы |
| Цели программы | Цель программы «Создание на территории муниципального образования условий для развития туризма, направленных на улучшение комфортной туристской среды» |
| Ожидаемые результаты реализации программы | - Туристский поток в Сандовский муниципальный округ в количестве не менее 2 тыс. человек ежегодно;  - расширение межмуниципальных контактов в сфере туризма до 2-х в год;  - уровень удовлетворения потребностей населения в культурном, активном и полноценном отдыхе – до 75%;  - создание и развитие образа района, как уникальной туристской территории Тверской области – не менее 2 межрегиональных мероприятий  - увеличения финансовых потоков в районе – до 500,0 тыс. руб. в год |
| Объемы и источники финансирования программы по годам ее реализации в разрезе подпрограмм (в разрезе годов) | Общий объем финансирования Программы на 2021-2026 годы – 0,0 тыс. рублей  2021 год - 0,0 тыс. руб.  2022 год – 0,0 тыс. руб.  2023 год – 0,0 тыс. руб.  2024 год – 0,0 тыс. руб.  2025 год – 0,0 тыс. руб.  2026 год – 0,0 тыс. руб.»  Финансирование программы осуществляется за счет средств местного бюджета и бюджета Тверской области в виде иного межбюджетного трансферта на создание условий для обеспечения услугами по организации досуга в сфере туризма. |

**Раздел 1. Общая характеристика сферы реализации программы**

Сандовский муниципальный округ обладает большим историко-культурным и природно-рекреационным потенциалом, составляющим основу туристских ресурсов.

Сандовский муниципальный округ расположен на северо-востоке Тверской области, площадь его составляет 1608 квадратных километров.

Район граничит на востоке с Весьегонским муниципальным округом , на западе - с Лесным муниципальным округом, на юге- с Молоковским и Максатихинским муниципальными округами, на севере- с Пестовским районом Новгородской области и Устюженским муниципальным районом Вологодской области. Административный центр муниципальный округ – посёлок Сандово – находится в 247 километрах от областного центра г.[Твери](http://ru.wikipedia.org/wiki/Тверь).

Богата и разнообразна фауна Сандовского муниципального округа. Здесь встречаются представители почти всех видов животного мира: многовидовой состав холоднокровных и теплокровных наземных животных, рыб, птиц, Наряду с крупными обитателями лесов: медведями, кабанами, лосями, можно найти десятки мелких млекопитающих- всевозможных грызунов, кротов, куньих и других. В районе есть 4 озера: Карамышевское, Раменское, Луневское и Ракитинское.

Главная дорога Сандово-Молоково-Хабоцкое, через которую можно выехать к Красному Холму, Бежецку и затем далее на Тверь или Москву (через Кашин, Калязин или через Тверь). По этой дороге также добираются и до г.Весьегонска. Дорога Сандово – Весьегонск (через Тухани, Любегощи). По дороге Сандово – Устюжна также можно попасть на трассу Санкт–Петербург – Вологда. Основные автобусные маршруты от Сандово совпадают с направлением главных автодорог:

г.Тверь (автобусное) – 250 км, г. Пестово – 100 (58) км, г. Устюжна – 46 км, г. Санкт-Петербург – 500 км.

Железнодорожное сообщение по станции Сандово Октябрьской железной дороги осуществляется пригородным поездом Пестово – Сонково (через Сандово, Овинище, Красный Холм).

В настоящее время из имеющихся мест размещения туристов (Дома отдыха, пансионаты, гостиницы и т.д.) имеются: гостиница и крестьянские дома.

В Сандовском муниципальном округе нет объектов лечебно - оздоровительного туризма (санаторно-курортные учреждения), отсутствуют туристские базы, кемпинги, общественные организации туристской направленности, должное информационное, маркетинговое обеспечение туристической отрасли, что отрицательно сказывается на развитии туризма в муниципальном округе, местном бюджете.

Отсутствие профессиональных кадров для отрасли туризма также создает проблемы для ее развития.

В тоже время, поток туристов, отдыхающих и экскурсантов в Сандовский муниципальный округ невелик. А ведь именно приезд туристов, в частности москвичей и гостей столицы, мог бы позволить значительно пополнить местный бюджет и развивать собственную инфраструктуру туризма.

В 2007 году открыт в районе музей «Пчелы», которая является символом муниципального округа. Поэтому дальнейшее развитие брэнда «Пчелы» является одним из важных направлений в туристской деятельности. Для реализации этой цели необходима реализация проекта «Пасека в русской провинции», согласно которому туристы смогут посетить не только музей «Пчелы», но и саму пасеку. На базе музея создан клуб пчеловодов (возраст которых от 16 и до 80 лет).

Сандовский Музей «Пчелы» и школьный музей «Русская Горница» требует своего дальнейшего развития, расширения экспозиций, проведение рекламной компании своих возможностей в экскурсионном плане.

В районе в 2014 году открыт музей Природы. В музее «Природы» можно увидеть диорамы:

«Дикий кабан», «Речной бобр», «Тетеревиный бой», И других представителей флоры и фауны Сандовского муниципального округа. Главная миссия музея – пропаганда охраны природы и содействия экологическому воспитанию молодого поколения и населения в целом. В данный момент музеи объединены в один Музейный комплекс с единой входной группой, в 2019 году подключены к центральному отоплению (в одной части музейного комплекса отопление было печное, в другой полностью отсутствовало), обустроена санитарная зона. В 2019 году, реализовав проект по созданию музейного комплекса, мы объединили оба музея в один, подключили ко всем коммуникациям, что существенно повысило качество обслуживания. В результате реализации проекта в 2019 года, уже в 2020 году встала проблема отсутствия современной мебели и оборудования, что сказывается на привлекательности и имидже музейного комплекса.

Наличие на территории Сандовского муниципального округа рекреационных территорий (живописные берега для отдыха, лесной массив, река Молога) делает его привлекательным для посещения туристами, но как уже говорилось, отсутствие баз отдыха и сопутствующей туристской индустрии, отпугивает отдыхающих.

Привлекательным для приезжих является проведение ярких, красочных, веселых праздников. К ним относятся: Масленица, Сандово - Медовый Спас русской провинции, фестиваль работающей молодёжи Тверской области и др.

Много туристов приезжает в Весьегонский район Тверской области и Устюженский муниципальный район Вологодской области, поэтому особо остро встает вопрос о налаживании контактов с соседними районами с целью привлечения туристов.

Таким образом, состояние развития туризма в Сандовском муниципальном округе при наличии больших потенциальных возможностей и накопленного опыта работы, еще недостаточно развито, и нуждается в программном обеспечении.

Основными, первоочередными проблемами развития туризма в Сандовском муниципальном округе являются:

- отсутствие современной инфраструктуры туризма;

- разработка оригинальных туристских маршрутов по району;

- организация, активизация межмуниципального сотрудничества;

- выход с Сандовским турпродуктом на областной Российский туристский рынок;

- создание условий для развития социального туризма;

- подготовка профессиональных специалистов туристского профиля для работы в Сандовском муниципальном округе.

Создание и развитие современной инфраструктуры – наиболее кардинальная, сложная и требующая существенных капитальных вложений проблема. Она не может быть решена в короткие сроки. Необходимо добиться включения строительства баз отдыха и других крупных объектов туристской инфраструктуры в долгосрочные программы развития туризма. Для этого потребуется разработка конкретных предложений, проектов с предварительной оценкой стоимости строительства или реконструкции, а также последующей прибыльности. Необходима координация развития туристской индустрии с другими отраслями экономики района: модернизация автодорог, развитие коммунального хозяйства, восстановление парков, развитие рекреационных зон, музеев и других культурно- зрелищных учреждений, связи.

В целях совершенствования правового поля, возникает необходимость принятия ряда нормативно- правовых актов Сандовского муниципального округа, содействующих развитию въездного и внутреннего туризма, привлечению инвестиций в туристскую отрасль муниципального округа.

Отсутствие тесных контактов с руководителями учреждений, занимающимися туристической деятельностью в других районах, не позволяет непрерывно расширять ассортимент предлагаемых туристских услуг, в полной мере использовать весь потенциал муниципального округа. Только совместными усилиями всех заинтересованных сторон и непосредственном участии администрации муниципального округа возможен прогресс в развитии плодотворного сотрудничества.

Для выхода с Сандовским турпродуктом на туристический рынок потребуется немало денежных владений. Необходима реклама, продвижение продукта на современном внутреннем рынке. Требуется консолидированная работа по созданию и продвижению местного туристского продукта.

**Раздел 2. Цели программы**

Целью Программы является: «Создание на территории муниципального образования условий для развития туризма, направленного на улучшение комфортной туристской среды»

Основными показателями конечного результата достижения цели Программы являются:

а) «Туристский поток в Сандовский муниципальный округ Тверской области»;

б) «Уровень удовлетворения потребностей населения в культурном, активном и полноценном отдыхе»;

**Глава 1. Задачи подпрограммы**

Выделение задач подпрограммы и ее соответствие цели программы обусловлено исходя из положений:

а) Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

б) [Закон Тверской области от 26.03.1998 N 4-ОЗ-2 "О туристской деятельности в Тверской области"](http://docs.cntd.ru/document/936002688);

# в) Государственной программы Тверской области "Развитие туристской индустрии в Тверской области" на 2018 - 2023 годы (с изменениями на 7 июля 2020 года).

Реализация подпрограммы будет обеспечиваться решением следующей задачи:

а) задача 1 «Формирование и продвижение туристических услуг, повышение их качества»

Показатели, характеризующие решение задачи:

- «Формирование и продвижение туристических услуг, повышение их качеств»

- «Количество межмуниципальных контактов в сфере туризма»,

«Число участий в районных, региональных, межрегиональных ярмарках, выставках, конференциях, форумах, семинарах».

б) задача 2 «Создание имиджа муниципального округа как территории привлекательности для туристов»

Показатели, характеризующие решение задачи:

- «Создание новых туристических объектов»

Методика расчета показателей и источник получения информации для расчета значения показателей приведены в Приложении 1 к программе.

Значения показателей по годам реализации программы приведены в Приложении 2 к программе.

**Глава 2. Мероприятия подпрограммы**

Достижение задачи 1 «Формирование и продвижение туристических услуг, повышение их качества» планируется по средствам реализации следующих мероприятий:

а) мероприятие «Изготовление и распространение сувенирной продукции и рекламных материалов»;

б) мероприятие «Разработка и установка рекламных баннеров, стендов, указателей»;

в) мероприятие «Событийное межрегиональное мероприятие «Фестиваль Мёда и Диких трав»; Событийное мероприятие «Сандово - Медовый спас Русской провинции»;

г) **а**дминистративное мероприятие Размещение информации на официальном сайте администрации муниципального округа в сети Интернет в разделе «Туризм»;

д)административное мероприятие «Организация и проведение социологических опросов среди населения района, проведение туристических акций»

е) **а**дминистративное мероприятие «Формирование и ведение реестра туристских маршрутов муниципального округа».

Перечень показателей, характеризующих выполнение мероприятий подпрограммы, представлен в таблице 1:

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование мероприятия и показателя | Единица измерения |
| 1 | 2 | 3 |
| 1.1 | Мероприятие 1.001  Изготовление и распространение сувенирной продукции и рекламных материалов | тыс. руб. |
|  | Показатель 1  «Количество изготовленной сувенирной продукции» | единиц |
|  | Показатель 2  Число изготовленных, изданных рекламных материалов (буклеты, карты, календари туристических событий, видеоролики и др.) | единиц |
| 1.2 | Мероприятие 1.002  Разработка и установка рекламных баннеров, стендов, указателей | тыс. руб. |
|  | Показатель 1  Количество установленных стендов, баннеров, указателей | единиц |
| 1.3 | Мероприятие 1.003  Событийное межрегиональное мероприятие «Фестиваль Мёда и Диких трав» | тыс. руб. |
|  | Показатель 1  Количество участников мероприятия | единиц |
|  | Показатель 2  Количество фирменных сувениров | единиц |
|  | Показатель 3  Наличие информации в нформационно-телекоммуникационной сети Интернет (в системе АИС, в контакте, сайте администрации) | единиц |
| 1.4 | Мероприятие 1.004  Событийное мероприятие «Сандово - Медовый спас Русской провинции» | Тыс.руб. |
|  | Показатель 1  Количество участников мероприятия | единиц |
|  | Показатель 2  Количество фирменных сувениров | единиц |
|  | Показатель 3  Наличие информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (в системе АИС, в контакте, сайте администрации) | единиц |
| 1.5 | Мероприятие 1.005  Участие в конкурсе по предоставлению иных межбюджетных трансфертов муниципальным образованиям Тверской области из областного бюджета Тверской области на содействие развитию малого и среднего предпринимательства в сфере туризма | тыс.руб |
|  | Показатель 1 Количество доходогенерирующих проектов, реализованных муниципальным образованием | единиц |
| 1.6 | Мероприятие 1.006  Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере туризма – внебюджетные источники | тыс.руб |
|  | Показатель 1. Количество проектов, поддержанных за счет внебюджетных источников | единиц |
| 1.7 | Административное мероприятие 1.007  Размещение информации на официальном сайте администрации муниципального округа в сети Интернет в разделе "Туризм" | да/нет |
|  | Показатель 1  Количество размещенных материалов | единиц |
| 1.8 | Административное мероприятие 1.008  Организация и проведение социологических опросов среди населения муниципального округа, проведение туристических акций | да/нет |
|  | Показатель 1  Число проведенных опросов среди населения | единиц |
|  | Показатель 2  Число проведенных туристических акций | единиц |
| 2.1 | Административное мероприятие 2.001  Функционирование Музейного комплекса | да/нет |
|  | Показатель 1  Количество посещений Музейного комплекса | единиц |
| 2.2 | Административное мероприятие 2.002  Функционирование базы семейного отдыха Халамеево | да/нет |
|  | Показатель 1  Количество посещений базы отдыха | единиц |
| 2.3 | Административное мероприятие 2.003  Открытие новых туристических маршрутов | да/нет |
|  | Показатель1  Количество новых туристических маршрутов | единиц |
| 2.4 | Административное мероприятие 2.004  Формирование и ведение реестра туристских маршрутов муниципального округа | да/нет |
|  | Показатель 1  Количество разработанных туристских маршрутов | единиц |
| 2.5 | Мероприятие 2.005  Организация и проведение межрегионального слета пчеловодов | Тыс.руб |
|  | Показатель 1  Количество участников мероприятия | единиц |

Сведения и результаты выполнения мероприятий и административных мероприятий подпрограммы по годам реализации программы приведены в Приложении 2

Реализация мероприятий подпрограммы осуществляется на основе расходных обязательств Сандовского муниципального округа. В течение всего периода действия подпрограммы расходы на ее реализацию, подлежат включению в решение о местном бюджете в объеме, предусмотренном в действующей редакции программы на соответствующие финансовые годы.

**Глава 3. Объем финансовых ресурсов, необходимый для реализации подпрограммы**

Объем ресурсов, необходимый для реализации подпрограммы 0,0 тыс. рублей.

Расходы на реализацию задач подпрограммы по годам реализации программы представлены в таблице 2.

Таблица 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Годы реализации программы | Объем бюджетных ассигнований, выделенный на реализацию подпрограммы  «Организация досуга населения», тыс. руб. | Итого,  тыс. руб. |
| Задача «Формирование и продвижение туристических услуг, повышение их качества» |
| 2021 г. | 0,0 | 0,0 |
| 2022 г. | 0,0 | 0,0 |
| 2023 г. | 0,0 | 0,0 |
| 2024 г. | 0,0 | 0,0 |
| 2025 г. | 0,0 | 0,0 |
| 2026 г. | 0,0 | 0,0 |
| Всего, тыс. руб. | 0,0 | 0,0 |

Финансирование мероприятий по реализации подпрограммы представлено в таблице 3. Таблица 3

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Мероприятия подпрограммы | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год | 2025  год | 2026  Год |
| 1.1 | Мероприятие 1.001Изготовление и распространение сувенирной продукции и рекламных материалов | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.2 | Мероприятие 1.002  Разработка и установка рекламных баннеров, стендов, указателей | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3 | Мероприятие 1.003  Событийное межрегиональное мероприятие «Фестиваль Мёда и Диких трав» | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4 | Мероприятие 1.004  Событийное мероприятие «Сандово – Медовый спас Русской провинции» | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.5 | Мероприятие 1.005  Участие в конкурсе по предоставлению иных межбюджетных трансфертов муниципальным образованиям Тверской области из областного бюджета Тверской области на содействие развитию малого и среднего предпринимательства в сфере туризма | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | Расходы на содействие развитию малого и среднего предпринимательства в сфере туризма | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.6 | Мероприятие 1.006  Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере туризма – внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.7 | Административное мероприятие 1.007  Размещение информации на официальном сайте администрации района в сети Интернет в разделе "Туризм" | - | - | - | - | - | - |
| 1.8 | Административное мероприятие 1.008  Организация и проведение социологических опросов среди населения района, проведение туристических акций | - | - | - | - | - | - |
| 2.1 | Административное мероприятие 2.001  Функционирование Музейного комплекса |  |  |  |  |  |  |
| 2.2 | Административное мероприятие 2.002  Функционирование базы семейного отдыха Халамеево |  |  |  |  |  |  |
| 2.3 | Административное мероприятие 2.003  Открытие новых туристических маршрутов |  |  |  |  |  |  |
| 2.4 | Административное мероприятие 2.004  Формирование и ведение реестра " туристских маршрутов района | - | - | - | - | - | - |
| 2.5 | Мероприятие 2.005  Организация и проведение межрегионального слета пчеловодов | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

**Раздел 4. Механизм управления и мониторинга реализации программы**

Организация управления реализацией программы, а также контроль за ходом ее выполнения осуществляется администрацией Сандовского муниципального округа в течение периода, на который она разработана.

Механизм реализации программы включает в себя нормативные правовые акты, формирующие комплексную систему законодательного и организационно-правового сопровождения выполнения мероприятий программы.

Программа реализуется путем:

- принятия необходимых распоряжений, постановлений, приказов;

- организации работы по реализации запланированных в программе мероприятий;

- заключения договоров, соглашений;

- подготовки информации и отчетов по реализации программы.

Управление реализацией программы предусматривает организацию выполнения мероприятий программы исполнителями программы в соответствии с утвержденными ежегодными планами мероприятий по реализации программы. Ежегодно в срок до 15 января администратор программы осуществляет разработку плана мероприятий по реализации программы. Структурные подразделения администратора и исполнители программы обеспечивают своевременное и полное выполнение программы.

Внесение изменений в программу утверждается постановлением Главы администрации Сандовского муниципального округа.

Мониторинг реализации программы осуществляется в течении всего периода ее реализации и предусматривает:

а) ежеквартальную оценку по выполнению ежегодного плана мероприятий по реализации программы

б) корректировку (при необходимости) ежегодного плана мероприятий по реализации программы

в) формирование отчета о реализации программы за отчетный финансовый год;

г) формирование доклада о реализации программы в отчетном финансовом году

Администратор программы осуществляет ежеквартальный и ежегодный мониторинги реализации программы.

Ежеквартальный мониторинг реализации программы производится по результатам второго и третьего квартала текущего года в виде квартального отчета о реализации плана мероприятий по реализации программы и оценку возможностей достижения запланированных значений показателей результатов программы.

Ежегодный мониторинг реализации программы осуществляется путем составления Отчета о реализации программы за отчетный финансовый год. К отчету о реализации программы за отчетный финансовый год прилагается пояснительная записка, которая должна содержать:

а) данные о целевом использовании муниципального бюджета Сандовского муниципального округа (объемах привлеченных средств);

б) оценку фактического использования финансовых ресурсов и достигнутых показателей программы;

в) оценку возможности использования запланированных финансовых ресурсов и достижения запланированных значений показателей программы до окончания срока ее реализации;

г) результаты деятельности администратора программы по управлению реализацией программы;

д) оценку эффективности реализации программы за отчетный финансовый год.

Годовые отчеты о реализации программы размещаются в открытом доступе на официальном сайте Администрации Сандовского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для координации действий в процессе реализации программы администратор программы взаимодействует с организациями, учреждениями муниципального округа; со средствами массовой информации.

В реализации мероприятий муниципальной программы принимают участие отдел культуры, молодёжи и спорта администрации Сандовского муниципального округа, муниципальные учреждения Сандовского муниципального округа, находящиеся в ведении отдела культуры, молодёжи и спорта администрации муниципального округа, а также организации, определяемые на конкурсной основе в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Мероприятия муниципальной программы реализуются в соответствии с законодательством.

**Раздел 5. Ожидаемые результаты и оценка эффективности реализации программы**

Реализация программы позволит повысить качество и разнообразие услуг, предоставляемых в сфере культуры и искусства, удовлетворить потребности в развитии и реализации культурного и духовного потенциала населения района; сделать Сандовский муниципальный округ ещё более привлекательным для жителей других областей и туристов, посещающих туристические объекты муниципального округа.

Для оценки хода и результативности реализации программы, разработаны ожидаемые конечные результаты и целевые показатели.

Реализация основных мероприятий программы приведёт к:

- Туристский поток в Сандовский муниципальный округ в количестве не менее 2 тыс. человек ежегодно;

- расширение межмуниципальных контактов в сфере туризма до 2-х в год;

- уровень удовлетворения потребностей населения в культурном, активном и полноценном отдыхе – до 75%;

- создание и развитие образа муниципального округа, как уникальной туристской территории Тверской области – не менее 2 межрегиональных мероприятий

- увеличения финансовых потоков в районе – до 500,0 тыс. руб. в год

Оценку эффективности реализации программы осуществляет администратор программы ежегодно (за отчетный финансовый год). Эффективность реализации программы осуществляется исходя из значений индекса освоения бюджетных средств, выделенных на реализацию программы, и критерия эффективности реализации программы. Индекс достижения плановых значений показателей производится путем сопоставления ожидаемых (плановых) конечных результатов и достигнутых (фактических) значений.

Оценку эффективности реализации программы производят на основе методики, изложенной в Порядке разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Сандовского муниципального округа Тверской области.

**Раздел 6. Анализ рисков реализации программы и меры по управлению рисками**

На реализацию программы могут повлиять как внешние, так и внутренние риски.

Внешними рисками являются:

а) изменение федерального законодательства в части перераспределения полномочий между Российской Федерацией, субъектами Российской Федерации и органами местного самоуправления муниципальных образований;

б) изменение регионального законодательства в части финансирования;

в) ухудшение экономической ситуации в районе и, как следствие, низкая активность населения.

Способом ограничения внешних рисков является:

а) своевременное внесение изменений в муниципальную программу;

б) контроль за ходом выполнения мероприятий муниципальной программы и совершенствование механизма текущего управления реализацией муниципальной программы;

в) непрерывный мониторинг выполнения показателей муниципальной программы;

г) информирование населения района о ходе реализации муниципальной программы.

Внутренними рисками реализации муниципальной программы являются:

а) недостаточная организация работы отдела культуры, руководителей муниципальных учреждений культуры;

б) недостаточная квалификация работников муниципальных учреждений культуры.

Внутренние риски реализации программы :

**-** рост конкуренции за туристские потоки;

- недостаточная активность туристского направления в Сандовском муниципальном округе;

- недостоверная информация об условиях организации отдыха и туризма в Сандовском муниципальном округе;

- недостаточная квалификация специалистов муниципального образования, работающих в сфере туризма;

- недостаток финансирования и, как следствие, недостаточная развитость туристической инфраструктуры, сопутствующего сервиса;

- финансовый риск – это риск наступления финансового ущерба (неполученная прибыль) в результате неосуществления какого-либо мероприятия;

- отсутствие содействия развитию туристической индустрии;

Для снижения вероятности неблагоприятного воздействия внутренних рисков предусматривается реализация следующих мероприятий:

а). организация подготовки и переподготовки кадров (обучение на семинарах специалистов, работающих в сфере туризма, участие в обучающих мероприятиях и т.д.)

б). разместить в СМИ материалы об условиях организации отдыха и туризма в Сандовском муниципальном округе;

в). создание совета (рабочей группы) по туризму.

Принятие мер по управлению рисками осуществляется администратором программы на основе мониторинга реализации муниципальной программы и оценки ее эффективности и результативности.

Приложение 1

к муниципальной Программе Сандовского муниципального округа Тверской области

«Развитие туризма в Сандовском муниципальном округе Тверской области» на 2021-2026 годы

Характеристика

основных показателей муниципальной программы

Сандовского муниципального округа Тверской области

«Развитие туризма в Сандовском муниципальном округе Тверской области»

(наименование программы )

на 2021-2026 годы

Принятые обозначения и сокращения:

1. Программа - муниципальная программа Сандовского муниципального округа Тверской области «Развитие туризма в Сандовском муниципальном округе Тверской области» на 2021-2026 годы;

2. Цель - цель программы;

3. Подпрограмма - подпрограмма муниципальной программы Сандовского муниципального округа Тверской области

4.Задача - задача программы;

5. Показатель - показатель цели (задачи);

| Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источник получения информации для расчета значении показателя |
| --- | --- | --- | --- |
| Программа «Развитие туризма в Сандовском муниципальном округе Тверской области» на 2021-2026 годы |  |  |  |
| Цель «Создание на территории муниципального образования условий для развития туризма, направленного на улучшение комфортной туристской среды» |  |  |  |
| **Подпрограмма**  "Создание условий для развития и повышения эффективности функционирования объектов туристской индустрии Сандовского муниципального округа Тверской области" |  |  |  |
| Показатель 1 «Туристский поток в Сандовский муниципальный округ Тверской области» | человек | Абсолютный показатель | Внутренняя отчётность |
| Показатель 2 «Уровень удовлетворения потребностей населения в культурном, активном и полноценном отдыхе» | процент | Относительный показатель | Мониторинги, социологические опросы населения |
| Задача 1 «Формирование и продвижение туристических услуг, повышение их качества» |  |  |  |
| **Показатель 1** "Количество межмуниципальных контактов в сфере туризма" | единиц | Абсолютный показатель | Внутренняя отчётность |
| **Показатель 2** "Число участий в районных, региональных, межрегиональных ярмарках, выставках, конференциях, форумах, семинарах" | единиц | Абсолютный показатель | Внутренняя отчетность |
| **Задача 2 «**Создание имиджа района как территории привлекательности для туристов» |  |  |  |
| **Показатель 1** «Создание новых туристических объектов» | Да/нет | Абсолютный показатель | Внутренняя отчетность |

Приложение 2

к муниципальной программе Сандовского муниципального округа Тверской области

«Развитие туризма в Сандовском муниципальном округе Тверской области» на 2021-2026 годы

**Характеристика муниципальной программы**

**Сандовского** муниципального округа **Тверской области**

**"**Развитие туризма в Сандовском муниципальном округе Тверской области**»**

(наименование программы)

**на 2021-2026 годы»**

**Администратор программы Администрация Сандовского** муниципального округа  
 **(наименование администратора)**

Принятые обозначения и сокращения:

1. **Программа** - муниципальная программа Сандовского муниципального округа Тверской области;

2. **Цель** – цель муниципальной программы Сандовского муниципального округа Тверской области;

3. **Подпрограмма** - подпрограмма муниципальной программы Сандовского муниципального округа Тверской области;

4. **Задача** - задача программы;

5. **Мероприятие** – мероприятие подпрограммы;

6. **Административное мероприятие** - административное мероприятие подпрограммы;

7. **Показатель** - показатель цели программы, показатель задачи программы, показатель мероприятия программы, показатель административного мероприятия подпрограммы.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Коды бюджетной классификации | | | | | | | | | | | | | | | | | Вид расходов | | | Цели программы, подпрограммы, задачи подпрограммы, мероприятия (административные мероприятия) подпрограммы и их показатели | Единица измерения | Годы реализации программы | | | | | | Целевое (суммарное) значение показателя  значение |
| код администратора программы | | | раздел | | подраздел | | код целевой статьи расхода бюджета | | | | | | | | | |  | | |  |  |
| муниципальная программа | | Под-  программа | задача подпрограммы | | направление расходов | | | | |  | | |  |  | 2021  год | ( 2022  год | ( 2023  год | ( 2024  год | (22025  год | 2026  год |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
|  |  |  |  |  |  |  | 2 | 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Программа , всего** | тыс. руб. | **60,0** | **00,0** | **00,0** | **60,0** | **60,0** | **60,0** | **0,0** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Цель программы**  «Создание на территории муниципального образования условий для развития туризма, направленного на улучшение комфортной туристской среды» | . |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Показатель цели программы 1**  «Туристский поток в Сандовский муниципальный округ Тверской области» | человек | 1598 | 1600 | 1700 | 1800 | 2000 | 2200 | 10898 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Показатель цели программы 2**  " Уровень удовлетворения потребностей населения в культурном, активном и полноценном отдыхе " | процент | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 | 75 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Подпрограмма**  "Создание условий для развития и повышения эффективности функционирования объектов туристской индустрии Сандовского муниципального округа Тверской области" | **тыс. руб.** | **60,0** | **00,0** | **00,0** | **60,0** | **60,0** | **60,0** | **0,0** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Показатель 1** "Количество выпущенных информационных изданий" | единиц | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 12 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Показатель 2** "Количество туристов, посетивших муниципальный округ" | человек | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Задача 1** "Формирование и продвижение туристических услуг, повышение их качества" | тыс. руб. | 60,0 | 60,0 | 60,0 | 30,0 | 60,0 | 60,0 | 0.0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Показатель 1** "Количество межмуниципальных контактов в сфере туризма" | единиц | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Показатель 2** "Число участий в районных, региональных, межрегиональных ярмарках, выставках, конференциях, форумах, семинарах" | единиц | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Мероприятие 1.001** "Изготовление и распространение сувенирной продукции и рекламных материалов" | тыс. руб. | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Показатель 1** "Количество изготовленной сувенирной продукции" | единиц | 3 | 3 | 6 | 6 | 6 | 8 | 32 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Показатель 2** "Число изготовленных, изданных рекламных материалов(буклеты, карты, календари туристических событий, видеоролики и др.) | человек | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Мероприятие 1.002** "Разработка и установка рекламных баннеров, стендов, указателей" | тыс. руб. | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Показатель 1** "Количество установленных стендов, баннеров, указателей" | единиц | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | 0 | 1 | 0 | 4 | 1 | 2 | 2 | 7 | 1 | 0 | 1 | S | 0 | 8 | 8 | 0 | 6 | 0 | 0 | **Мероприятие 1.003**  Событийное межрегиональное мероприятие «Фестиваль Мёда и Диких трав» | тыс. руб. | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Показатель 1**  "Количество участников мероприятия | единиц | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Показатель 2**  «Количество фирменных сувениров» | единиц | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Показатель 3**  **«**Наличие информации в информационо-телекоммуникационой сети Интернет» (в системе АИС, в контакте, сайте администрации) | единиц | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Мероприятие 1.004**  Событийное мероприятие «Сандово - Медовый спас Русской провинции» | Тыс.руб. | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Показатель 1**  "Количество участников мероприятия | единиц | 500 | 500 | 500 | 510 | 520 | 530 | 3600 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Показатель 2**  «Количество фирменных сувениров, банеров» | единиц | 0 | 0 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Показатель 3**  **«**Наличие информации в информационо-телекоммуникационой сети Интернет» (в системе АИС, в контакте, сайте администрации) | единиц | 0 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 7 | 0 | 1 | 0 | 4 | 1 | 2 | 2 | 7 | 1 | 0 | 1 | S | 0 | 8 | 6 | 0 | 6 | 0 | 0 | **Мероприятие 1.005**  Предоставление иных межбюджетных трансфертов муниципальным образованиям Тверской области из областного бюджета Тверской области на содействие развитию малого и среднего предпринимательства в сфере туризма | Тыс.руб | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 7 | 0 | 1 | 0 | 4 | 1 | 2 | 2 | 7 | 1 | 0 | 1 | S | 0 | 8 | 6 | 0 | 6 | 0 | 0 | Расходы на содействие развитию малого и среднего предпринимательства в сфере туризма | Тыс.руб | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 7 | 0 | 1 | 0 | 4 | 1 | 2 | 2 | 7 | 1 | 0 | 1 | S | 0 | 8 | 6 | 0 | 6 | 0 | 0 | Закупка современного музейного и интерактивного оборудования для Музейного комплекса | Тыс.руб | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Показатель 1**  Количество доходогенерирующих проектов, реализованных на территории муниципального образования | единиц | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Мероприятие 1.006**  Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере туризма – внебюджетные источники | Тыс.руб |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Показатель 1.** Количество проектов, поддержанных за счет внебюджетных источников | единиц |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Административное мероприятие 1.007** "Размещение информации на официальном сайте администрации муниципального округа в сети Интернет в разделе "Туризм" | да/нет | да | да | да | да | да | да | да |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Показатель 1** "Количество размещенных материалов" | единиц | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Административное мероприятие 1.008** "Организация и проведение социологических опросов среди населения муниципального округа, проведение туристических акций" | да/нет | да | да | да | да | да | да | да |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Показатель 1** "Число проведенных опросов среди населения" | единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Показатель 2** "Число проведенных туристических акций" | единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Задача 2**  Создание имиджа муниципального округа как территории привлекательности для туристов | Тыс.руб. | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Показатель 1**  Создание новых туристических объектов. | Да/нет | да | да | нет | нет | нет | нет | да |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Административное мероприятие 2.001**  Функционирование «Музейного комплекса Сандовская Пчела» | Да/нет |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Показатель 1**  Количество посещений Музейного комплекса | единиц | 1598 | 1600 | 1700 | 1800 | 2000 | 2200 | 10898 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Административное мероприятие 2.002**  Функционирование базы семейного отдыха Халамеево | Да/нет | да | да | да | да | да | да | да |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Показатель 1**  Количество посещений базы отдыха | единиц | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 | 330 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Административное мероприятие**  **2.003**  Открытие новых туристических маршрутов | да/нет | нет | да | да | да | да | да | да |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Показатель 1**  Количество новых туристических маршрутов | единиц | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Административное мероприятие 2.004** "Формирование и ведение реестра "туристских маршрутов муниципального округа | да/нет | да | да | да | да | да | да | да |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Показатель 1**  «Количество разработанных туристских маршрутов» | единиц | 5 | 6 | 6 | 6 | 7 | 7 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Мероприятие 2.005**  Организация и проведение межрегионального слета пчеловодов | Тыс.руб. | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Показатель 1**  Количество участников мероприятия | единиц | 0 | 30 | 30 | 35 | 40 | 50 | 175 |

Управляющая делами Администрации

Сандовского муниципального округа Г.И.Горохова